

Empreendedorismo e Valorização de ativos do território

Albufeira, 10 de Maio de 2013

A. Oliveira das Neves



Roteiro de Apresentação

- 1. Empreendedorismo – Conceitos e Competências
- 2. Valorização do Território – Conceitos
- 3. Iniciativas Europeias e Nacionais
- 4. Algarve – Território de Oportunidades?
- 5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

1. Empreendedorismo – Conceitos e competências

► Empreendedorismo

"Processo dinâmico realizado pelo indivíduo que, por iniciativa ou vontade própria, procura identificar, analisar, planejar e implementar produtos ou serviços comercializáveis de base tecnológica, considerados como oportunidades de negócio."

In Infopédia. Porto Editora, 2003-2013.

O **Empreendedor comercial** procura oportunidades de criar e gerar valor económico, para um **Empreendedor social**, o foco da atenção é o problema da sociedade a resolver, mesmo que a resolução desse problema não permita fazer lucros.

► Empreendedorismo Social

" Processo de procura e implementação de soluções inovadoras e sustentáveis para problemas importantes e negligenciados da sociedade que se traduz em Inovação Social sempre que se criam respostas mais efetivas (relativamente às alternativas em vigor) para o problema em questão."

Filipe Santos, INSEAD 2012, Journal of Business Ethics

1. Empreendedorismo – Conceitos e competências

► **Competências**

“Conjunto de conhecimentos, aptidões e atitudes adequados a cada contexto, fundamentais para cada indivíduo numa sociedade baseada no conhecimento. Proporcionam valor acrescentado ao mercado de trabalho, coesão social e cidadania ativa, oferecendo adaptabilidade, satisfação e motivação”.

Competências-chave para a Aprendizagem ao Longo da Vida:

- Comunicar na língua materna e em línguas estrangeiras;
- Literacia matemática e competências básicas para as ciências e tecnologias;
- Competência digital;
- Aprender a aprender;
- Competências sociais e cívicas;
- **Empreendedorismo;**
- Expressão cultural.

Recomendação [2006/962/CE](#) do Parlamento Europeu e do Conselho, de 18 de Dezembro de 2006

1. Empreendedorismo – Conceitos e competências

Conhecimentos essenciais

“Saber avaliar as oportunidades de forma a identificar aquelas que se enquadram nas atividades pessoais, profissionais ou de negócio que estão em desenvolvimento ou que se pretendem desenvolver”.

Capacidades

- Planear, organizar, analisar, comunicar, implementar, redigir, avaliar e memorizar;
- Desenvolver projetos e respetiva implementação;
- Trabalhar, cooperativamente, em equipa e com flexibilidade;
- Identificar em termos pessoais as áreas fortes e fracas;
- Agir proactivamente e responder positivamente a mudanças;
- Assumir riscos.

Atitudes

- Iniciativa;
- Vontade de mudança e de inovação;
- Identificação de áreas para demonstrar todo o potencial empreendedor.

Princípios de base

Autonomia

Flexibilidade

Inovação

Mudança

Participação

Cooperação

1. Empreendedorismo – Conceitos e competências

Competências-chave para o Empreendedorismo

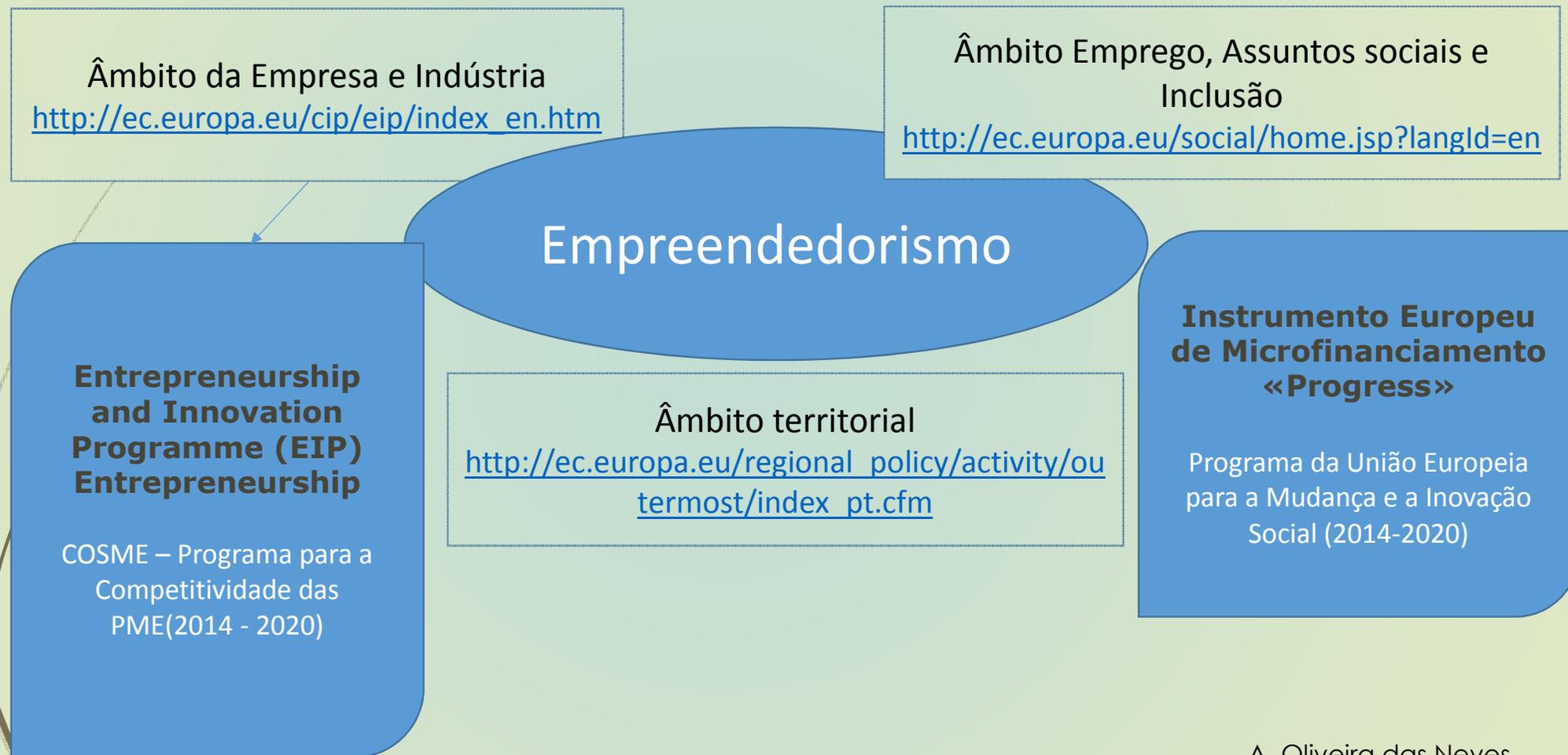
Autoconfiança / Assumpção de riscos
Iniciativa/Avaliação/ Energia
<i>Resiliência</i>
<i>Planeamento/Organização</i>
<i>Criatividade/Inovação</i>
<i>Relacionamento Interpessoal/ Comunicação</i>

Promoção do Empreendedorismo na Escola, DGIDC, 2007

2. Valorização do Território – Conceitos

- Na perspetiva estratégica é uma prática viável para estruturar crescimento em torno do aproveitamento económico de recursos que gere riqueza para todos....
- É necessário identificar qual o valor que caracteriza o território e se esse é reconhecido pelos seus *stakeholders* (investidores, residentes, visitantes, entidades públicas, empresas e outros)...
- Gerar um posicionamento que amplie o potencial competitivo do território...
- “Processo dinâmico que toma por base a identidade e ativos físicos e psicossociais do território em toda a sua complexidade que visa a configuração de uma relação dialética entre os elementos emissores e recetores” Gaio e Golvea (2007, p.28)

3. Iniciativas Europeias e Nacionais



3. Iniciativas Europeias e Nacionais

- **Programa Valorizar**

<http://www.qren.pt/np4/3251.html>

- **Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação**

<http://www.ei.gov.pt/guia-empendedor/>

- **Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego**

http://www.iefp.pt/apoios/candidatos/CriacaoEmpregoEmpresa/Paginas/Prog_apoio_Emp_Cri_a_prop_emp.aspx

4. Algarve -Território de Oportunidades?

- Posicionamento em contínuo decréscimo de competitividade, com uma trajetória de convergência negativa (em 2000 o PIB *per capita* acima do nacional. Entre 2000 e 2009, cresceu abaixo do valor nacional – **Algarve em 2011 mais pobre que em 1995**).
- **Coesão social** com desempenho abaixo da média nacional (em contra ciclo com o verificado na década anterior, onde o Algarve partia de um patamar superior)
- **Assimetrias dentro do território algarvio**: 71% da população reside no litoral e 50% da população reside nas 11 cidades da Região
- Baixa intensidade em qualificações e escassa mobilização do conhecimento – **Algarve com a menor intensidade de I&D** (I&D em % do PIB em 2009: ALG=0,5%; PT=1,6%)
- Reduzida capacidade e apetência empresarial para a incorporação de ativos com formação avançada (p.e. desemprego de longa duração, desemprego jovem).

4. Algarve -Território de Oportunidades?

- ▶ Acentuada sazonalidade do sector do turismo
- ▶ Forte vulnerabilidade do sector turístico a fatores externos
- ▶ Reduzida articulação entre os sectores agroalimentares, aquicultura, biotecnologias e turismo
- ▶ Fraca incorporação de produção regional nos consumos da hotelaria
- ▶ Nível reduzido de investimento e fraca articulação entre público e privado (p.e: I&D, transportes, ...)
- ▶ Necessidade de consolidar a articulação dos sistema urbano regional
- ▶ Deficiência dos serviços de apoio social nas zonas urbanas
- ▶ Conflito de usos na faixa marinha (governança, aquicultura, pesca, navegação e recreio)

In "**Algarve Preparar o Futuro**" – Diagnostico prospetivo 2014-2020 - CCDR

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

- ▶ Desenvolver/criar atividades que acrescentem valor à base de especialização do território, por exemplo,

No âmbito do Turismo/Lazer atividades relacionadas com:

- ▶ Mar (p.e., pesca, desportos aquáticos , náutica de recreio, cruzeiros....)
- ▶ Produtos de base local (p.e., artesanato, gastronomia, produtos típicos....)
- ▶ Agro-alimentar (visitas /conhecimento do “modo como é realizado” ...)
- ▶ Natureza/ambiente (património natural, eco-turismo...)
- ▶ Cultura (património arquitetónico, festas tradicionais, ...).

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

- ▶ Desenvolver/criar atividades que acrescentem valor à base de especialização do território, por exemplo,

No âmbito do cluster do Mar/Pescas e Aquicultura atividades relacionadas com:

- ▶ Sectores marítimos tradicionais (náutica de recreio, fornecimentos para o offshore, Marinha, navegação fluvial, obras marítimas e agregados marinhos);
- ▶ Turismo costeiro (e marinho) e lazer (turismo costeiro e cruzeiros turísticos);
- ▶ Pescas (pesca, processamento peixe, aquicultura);
- ▶ Exploração de recursos marinhos (não vivos, flor de sal,...);
- ▶ Outras atividades económicas relacionadas com o mar.

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

- Desenvolver/criar atividades que acrescentem valor à base de especialização do território, por exemplo,

No âmbito do cluster Agro – alimentar , atividades relacionadas com:

- Pequenas produções agrícolas tradicionais do Barrocal e Serra (pomar tradicional de sequeiro; culturas de regadio; atividades pecuárias; produção florestal; ervas aromáticas; frutos silvestres; ...).
- Agricultura e pecuária biológica
- *Transformação de produtos agro-alimentares* (produtos da terra e derivados da pecuária; produtos do mar; e licores).
- Organização das produções primárias
- Criação de respostas de comercialização que reduzam os elos de dispersão da cadeia de valor dos produtos e serviços dos territórios rurais.

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

- ▶ Outras atividades emergentes, que podem articular com os clusters anteriores
- ▶ Novas TIC, multimédia e sistemas inteligentes (de apoio ao desenvolvimento das atividades económicas...)
- ▶ Ciências da Vida / Saúde/ Recuperação (que inclua também apoios à vertente do turismo residencial e dos serviços de proximidade e apoio à população residente nos territórios do Interior....)
- ▶ Energias Renováveis (otimização de processos de desempenho energético e ambiental,...)
- ▶ Regeneração urbana e social de territórios desvitalizados

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

- Parcerias com e entre empresas de diferentes sectores de atividade, IPSS, associações de desenvolvimento local e outras, ...
- Parcerias com escolas e/ou universidades (p.e., Universidade do Algarve, Escolas, Centros de investigação,....)
- Articulação com Câmaras, CCDR, Direcção Regional de Economia, Rede Social...
- Contactos para apoio e/ou estruturação de projetos:
 - Centros de Incubadoras de Empresas (p.e., BIC's)
 - IEFP (experiências CACE e ninhos de empresas)
 -

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2012: Portugal ganhou uma das 5 categorias

- ▶ Apoio à internacionalização das empresas - Cooperação na exportação de vinhos do Douro (Portugal): Com o propósito de trocarem informações e de se apoiarem mutuamente na prossecução da melhoria constante da qualidade dos vinhos que produzem, cinco produtores de vinho da região do Douro (Douro Boys) cooperaram para desenvolver uma marca e levar os vinhos do Douro a todo o mundo. Esta situação deu origem a um aumento de 134 % nas exportações de vinho dos produtores.
 - ▶ Porque não para o Algarve? Com as suas especificidades territoriais?

5. Empreendedorismo no Algarve – áreas, modalidades e exemplos

16

Prémios Europeus de Promoção Empresarial 2012

- ▶ **Desenvolvimento económico e organização de apoio às empresas (Reino Unido)** - Promover e fomentar a motivação para o empreendedorismo nos grupos mais isolados. Projeto *Outset* procura operar uma mudança nas crenças sobre a capacidade de os membros dos grupos mais vulneráveis fundarem uma pequena empresa. Envolvimento de 6 000 pessoas, 673 fundaram uma empresa e foram criados 890 postos de trabalho.
- Investimento em competências (Suécia)** - Promover a transferência de conhecimentos e a visualização digital. Projeto *Campus i12 Visualisation Park*, oferece um leque de cursos profissionais, foi criado para promover o empreendedorismo e os grupos de empresas (clusters) de visualização digital numa pequena cidade rural. *Resultados*: número de empresas em parceria mais do que duplicou, passando para mais de 100 e, mais importante, os estudantes sentem mais motivação para se tornarem empreendedores.

A. Oliveira das Neves