

Técnicas Artesanais, Soluções Actuais (TASA)



Seminário Competitividade Territorial - Iniciativas Públicas de Promoção Empresarial

Albufeira 10-05-2013

Objectivo Principal:

Afirmar o Artesanato como uma atividade com Futuro

PROJECTO
TASA

Bases do Projeto:

1. **Envolvimento dos agentes no terreno** - associações de artesãos, autarquias, ADL e outros agentes ligados ao sector
2. **Acrescentar valor ao produto artesanal** - design, técnicas inovadoras, história do produto, promoção e divulgação
3. **Metas e Produtos quantificados**
4. **Produtos** – utilitários e validados pelo mercado



Início: Agosto de 2010

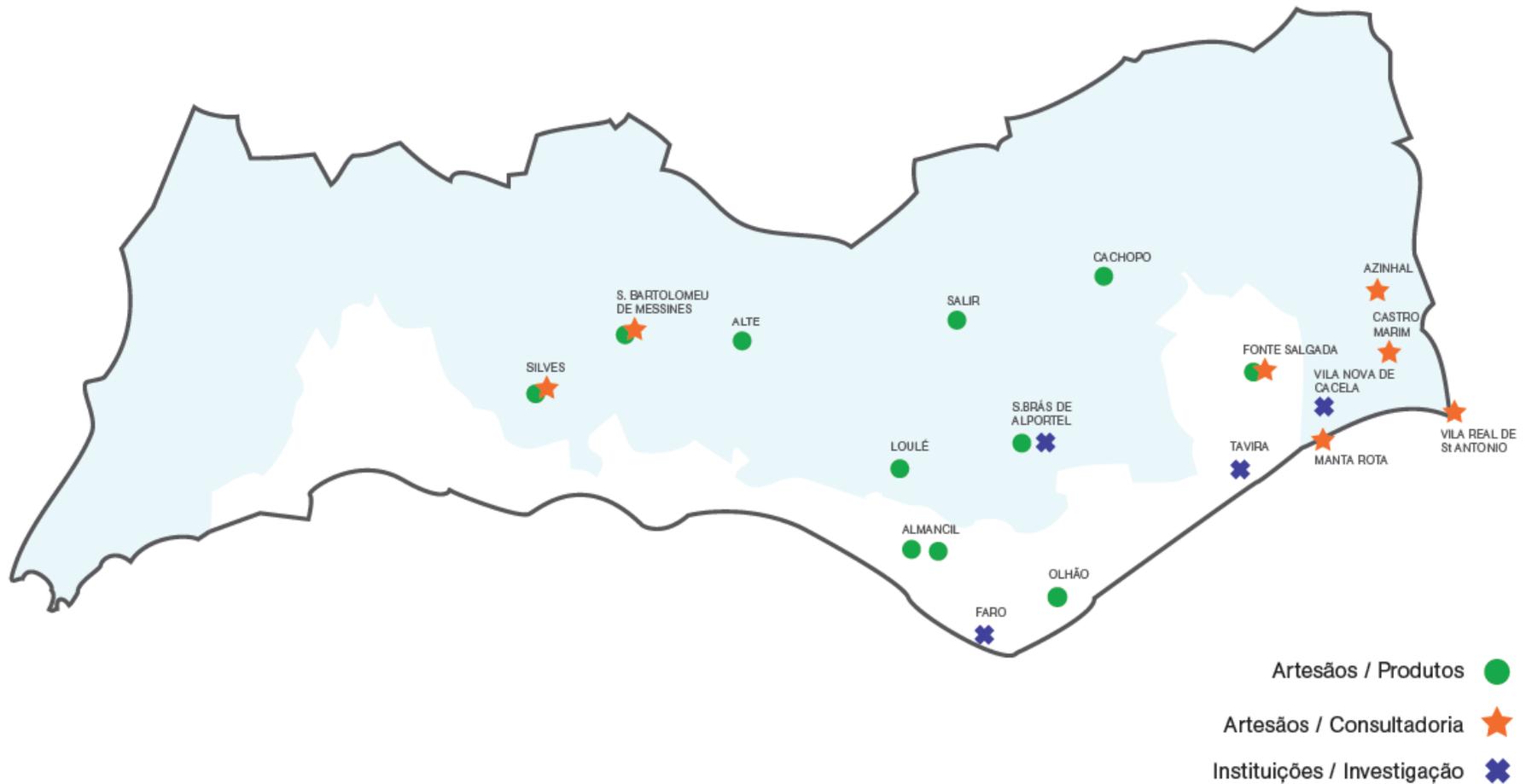
Fases

- Execução do projeto - The Home Project (08-2010 a 08-2011)
- Produção audio visuais - CESO CI Portugal (11-2010 a 12-2011)
- Plano de Comunicação – CCDR Algarve (12-2010 a 08-2012)
- Edição de livro – Gráfica Comercial (04-2012 a 08-2012)
- Dinamização e Operacionalização da Rede TASA (em curso desde 06-2011)

Investimento Total: cerca de **127.000€**

- **121.000€** - QREN / CCDR
- **5.600€** - FC Gulbenkian

PROJECTO TASA



PROJECTO TASA



	Metas Definidas	Metas Alcançadas
Jovens envolvidos workshops, comunicação e marketing, websites	20	35
Artesãos envolvidos	10	11
Consultadoria comunicação, promoção, packaging	4	5
Empresas - Comercialização de Produtos TASA	10	10

Produtos

PROJECTO
TASA

- **Novos Artefactos 27** (previstos 20)
- **Web site** www.projectotasa.com
- **Catálogo TASA** (português / inglês) **1.000 ex**
- **Audio-visuais** – vários promos (site) e um filme de todo o processo

Operacionalização Pós Projecto

The logo for 'PROJECTO TASA' is displayed in white text on a black rectangular background. The word 'PROJECTO' is in a smaller, uppercase font above the word 'TASA', which is in a larger, bold, uppercase font.

ALTERNATIVAS:

1. Venda directa de produtos pelo Artesão
2. Continuação do trabalho em rede

DECISÕES

- Criação da Rede TASA e protocolo para a sua operacionalização
(Nov 2011 e Março 2013)

Rede

PROJECTO
TASA

Visão

- Garantir Auto sustentabilidade da Rede e Viabilidade Económica da actividade artesanal
- Integrar novos Artesãos / Artes
- Criar novos produtos (tradição + história + linguagem contemporânea)
- Melhorar / criar packaging, etiquetagem
- Algarve / País / Internacionalização

Decisões: Consensualizadas com todos os participantes

Base: Produto

Receitas

- Vendas
- Consultoria
- Formação e Turismo

Rede -Vendas

PROJECTO
TASA

Estratégia

- **Parcerias com Instituições e Entidades** - CTT - 8 lojas em Portugal; Turismo do Algarve - Postos de Turismo; Direcção Regional da Cultura, Municípios do Algarve
- **Espaços Comerciais, Hotelaria e Lojas** - Algarve shopping (Feira, workshop); Hotéis (Lojas, Workshops); Quinta Shopping (Feira); Lojas nas cidades principais, etc
- **Acções Direccionadas para Públicos específicos**



Rede - Consultadoria

PROJECTO
TASA

- **Controlo de Qualidade**
- **Desenvolvimento de novos Produtos**
- **Embalagem e Etiquetagem**
- **Serviços especializados de comunicação** (sites, catálogos, etiquetas, rótulos, etc.)

Rede – Formação e Turismo

PROJECTO
TASA

Formação - Workshops, Cursos, Actividades com públicos específicos – hotéis, empresas, escolas, etc

Actividades Turísticas – História e manufactura dos produtos, Integração de actividades artesanais em circuitos de eco-turismo, Experiências de trabalho artesanal, etc

Rede - Ações Transversais

PROJECTO
TASA

- **Reforço da Comunicação e do Trabalho em Rede** Kit de Adesão, Estacionário (papel de carta, cartões pessoais), Newsletter, Press releases, Site, Redes Sociais, etc
- **Controle de Qualidade**
- **Operacionalização da Comercialização e Distribuição de Produtos**
- **Participação em Feiras e Outros Eventos**



Mais valias do trabalho em Rede

PROJECTO
TASA

- Linhas de produtos
- Parcerias (CTT, ERTA, DR Cultura)
- Participação em eventos turísticos, em projectos, em eventos Artesanato, etc
- Propostas de colaboração de artesãos, designers, plataformas electrónica de vendas, de crowdfunding, etc
- Dinamização e Reforço do tecido empresarial e da economia local

Mais Informação

PROJECTO
TASA

Seminário “Outros Turismos” - CM
Albufeira 24-05-2013

www.projectotasa.com

<https://www.facebook.com/projectotasa?fref=ts>