

ALBUFEIRA Revista

Edição: 15 | Mês: Outubro | Propriedade : Município de Albufeira



Feira do Empreendedorismo

Mercado Solidário



AGE



Seniores Ativos



Editorial



Desidério Silva
Presidente do Município

Caro (a) Munícipe,

Dirijo-me a si, num momento em que, face à lei autárquica em vigor que me impede nova candidatura à autarquia de Albufeira, me encontro na fase final do meu desempenho enquanto Presidente desta instituição.

Nesta altura de mudança, sinto-me na necessidade de dar conta do passo que decidi tomar, aproveitando para partilhar algumas ideias, opiniões e desabafos.

Ao longo de todos estes anos enquanto autarca, procurei introduzir ideias e compromissos, trabalhei para encontrar soluções e resolver problemas e, acima de tudo, tentei estar ao lado das pessoas. Entreguei-me de corpo e alma à causa do poder local, com muito sentimento e humanização, quer politicamente, quer no relacionamento diário com as pessoas. Quem me conhece sabe que só poderia ter sido assim!

Foram anos em que contei com o empenho de muita gente e em que coloquei sempre a nossa terra em primeiro lugar. Trabalhei para elevar a marca de Albufeira, mostrando aquilo que de melhor fazemos, porque acredito na possibilidade de realizarmos um trabalho positivo que defenda o nosso concelho e as nossas gentes.

Tenho muito orgulho na evolução de Albufeira: a concretização de novos equipamentos e programas escolares, sociais e desportivos; a construção e modernização de acessibilidades que melhoraram a qualidade de vida de residentes e visitantes; a melhoria das redes de abastecimento de água e saneamento; a criação de mais espaços verdes; a implementação dos transportes públicos; o reforço da limpeza... Em suma, a transformação de Albufeira num Concelho apetecível, bonito para se viver, visitar e investir.

Após estes anos, sinto que é o momento de passar a intervir a uma escala regional. Considero que o Turismo do Algarve necessita de uma nova dinâmica que permita afirmar o que de melhor existe nesta Região tão importante no contexto nacional. A minha experiência enquanto Autarca e Presidente da Associação de Turismo de Albufeira, levam-me a abraçar este desafio com determinação e vontade de marcar a diferença, sempre na defesa da Região.

Neste contexto, decidi pedir a suspensão do meu mandato a partir de 2 de novembro de 2012. Estou certo de que a equipa que liderei continuará este trabalho com a mesma seriedade, honestidade e entrega.

Nesta altura de mudança, quero agradecer aos funcionários da autarquia, às equipas que comigo colaboraram, aos representantes de instituições e associações locais e, acima de tudo, a todos os munícipes sem exceção, o apoio dado ao longo destes 15 anos enquanto autarca. Um apoio sem o qual não seria possível ter trabalhado de forma interventiva, consciente e sempre presente.

Um bem-haja a todos!
Um abraço amigo do,
Desidério Silva

Índice

3 | Município de Albufeira inaugura Gabinete de Empreendedorismo

5 | AGE apresenta soluções de emprego e empreendedorismo

8 | Albufeira aposta no mercado sénior para o inverno

9 | Turismo Desportivo cativa alemães

12 | Projeto 'Jovens 18-24' procura voluntários

13 | 'Gerações de mãos dadas'



14 | Clube Avô promove atividades para todos os gostos

16 | Mercado Solidário ajuda quem mais precisa

18 | Piscinas Municipais acolhem Aula de Yoga Solidária

19 | 1.º Encontro de Responsabilidade Social de Albufeira

19 | 'Eu vou caminhar' na Guia

22 | Cicloperegrinação a Fátima parte de Albufeira

23 | Parque Radical de Albufeira acolhe Etapa Nacional de Skate



24 | Sistemas de Água e Saneamento em melhoria contínua



27 | Saiba onde depositar os seus resíduos

29 | Veículos em Fim de Vida são encaminhados para Reciclagem

30 | Proteção Civil alerta para Riscos de Inverno

31 | Seniores aprendem noções básicas de Primeiros Socorros

33 | Ana Rico, a Designer premiada

Ficha Técnica: **Direção:** Paulo Dias; **Revisão Editorial:** Paula Bastardinho; **Conceção Gráfica:** Andreia Rodrigues; **Redação:** Andreia Rodrigues e Paula Bastardinho; **Fotografia:** Rui Gregório.

AGE promove a criação de empresas, o empreendedorismo e a empregabilidade no concelho

MUNICÍPIO DE ALBUFEIRA DISPÕE DE GABINETE DE EMPREENDEDORISMO

Entidades públicas e privadas, empresários e cidadãos de Albufeira compareceram no Salão Nobre dos Paços do Concelho para participar na cerimónia de apresentação pública do AGE – Gabinete de Empreendedorismo da Câmara Municipal. Ana Rico, a jovem designer que venceu o concurso de ideias para criação do Logótipo do AGE também esteve presente.

No dia 19 de outubro, foram várias as entidades, empresários e cidadãos de Albufeira que fizeram questão de marcar presença na apresentação pública do Gabinete de Empreendedorismo de Albufeira –AGE, cerimónia que decorreu no Salão Nobre dos Paços do Concelho.

O serviço que funciona informalmente desde o início do ano, na dependência da Divisão de Turismo e Desenvolvimento Económico da Autarquia, com a coordenação de Paulo Dias, Chefe de Gabinete do Presidente da Câmara Municipal de Albufeira “teve a sua génese há cerca de um ano e meio, primeiro com a prospeção e aproximação às entidades que trabalham na área do empreendedorismo e que nos podiam ajudar a tornar os projetos viáveis” disse aquele responsável



durante a apresentação do AGE. Fez também questão de salientar que se trata de um serviço transversal que irá trabalhar em articulação com outros serviços da Autarquia e diversas entidades externas, apostando numa atitude proativa, focada no empreendedorismo e na inovação com vista a

dinamizar a economia local.

O AGE tem por objetivo promover o desenvolvimento económico do concelho e do seu tecido empresarial através da competitividade, empreendedorismo, inovação, apoio ao investidor e empregabilidade.

O LOGÓTIPO DO AGE

Depois da apresentação do Gabinete, Ana Rico, a jovem designer de Albufeira que venceu o concurso de ideias para criação do Logótipo do AGE, apresentado oficialmente durante a cerimónia, foi publicamente agraciada com a atribuição de um cheque Fnac, no valor de 100,00€, uma oferta da empresa Beltrão Coelho.

Para conhecer melhor a designer e a história por detrás da criação do logótipo, não perca a reportagem com Ana Rico nas últimas páginas da Revista.





Para alcançar os referidos objetivos, o Gabinete atua ao nível de três vertentes que considera prioritárias: Informação, Acompanhamento e Captação de Investimentos .

O site do AGE já está disponível através do site institucional do Município em www.cm-albufeira.pt, onde pode encontrar informação sobre o Gabinete, os parceiros e diversas entidades públicas e privadas que interagem com o serviço, informação sobre eventos anteriormente organiza-

dos pelo AGE, bem como as iniciativas programadas até ao final do ano.

O Gabinete que faz parte da Divisão de Turismo e Desenvolvimento Económico da Autarquia está a funcionar no Edifício dos Paços do Concelho (3º piso) – Rua do Município 8200-863 Albufeira.

Para contactar os serviços pode ligar para o telefone: 289 599 579 ou enviar mensagem para o e-mail: age@cm-albufeira.pt

“Estamos num mundo cada vez mais global e competitivo e os países, as regiões e, em última análise, as empresas que não apostarem na inovação e no empreendedorismo irão ficar para trás. Sendo Albufeira líder no Turismo, área em que a competitividade é cada vez maior, é muito importante a criação deste Gabinete que irá sistematizar e clarificar a informação dispersa, articulando com os vários serviços e entidades parceiras de forma a viabilizar os projetos dos cidadãos e das empresas que muitas vezes andam perdidos sem saber a quem recorrer” Desidério Silva, presidente do Município de Albufeira

“Na fase económica em que vivemos todos os apoios que surjam são bastante importantes e, no caso do Município de Albufeira, a criação do AGE foi uma aposta ganha, já que irá ajudar a desenvolver o espírito empreendedor no concelho e atrair mais empresas” Paulo Bernardo, presidente do Núcleo do Algarve da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários

COMPETÊNCIAS DO AGE

- I Recolha e sistematização de informação estatística com interesse para o desenvolvimento de projetos de investimento e estudos de mercado, apoio no âmbito dos sistemas de incentivo ao investimento (a nível nacional e comunitário);
- I Informação sobre áreas de acolhimento empresarial ou zonas de expansão dos usos comercial, industrial e serviços;
- I Acompanhamento de ideias e pretensões de negócio;
- I Promoção de um programa de desenvolvimento estratégico que identifique as áreas de maior potencial do concelho;
- I Criação de um sistema de incentivos locais com vista à atração e fixação de empresas.

I Feira do Emprego e Empreendedorismo supera expectativas

AGE APRESENTA SOLUÇÕES DE EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

Empresários, entidades públicas e privadas, cidadãos desempregados ou à procura de ajuda para começar o próprio negócio, estudantes de escolas profissionais e do ensino secundário marcaram presença na primeira edição da Feira do Emprego e Empreendedorismo, uma organização do Município de Albufeira, através do recém-criado AGE – Gabinete de Empreendedorismo, em parceria com o Instituto do Emprego e Formação Profissional.



Cerca de 600 visitantes passaram pela Feira do Emprego e Empreendedorismo que decorreu a 24 de outubro, no Espaço Multiusos de Albufeira (EMA).

Tratou-se da primeira edição do certame, organizada pelo AGE – Gabinete de Empreendedorismo da Câmara Municipal de Albufeira em parceria com o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP).

A Feira contou com a participação de 19 entidades que marcaram presença com balcões de atendimento permanente, onde os visitantes tiveram oportunidade de recolher informação e colocar questões diversificadas, desde sistemas de incentivos até ofertas de emprego, soluções para criar o próprio negócio e financiá-lo, oportunidades de empreendedorismo no meio rural e na zona costeira, entre muitas outras.

Alguns visitantes deixaram cartões-de-visita na “Árvore de Networking”, na esperança de que a partir daqui ramifiquem oportunidades de negócio, quer para profissionais quer para empresas,



uma vez que todos estes cartões irão integrar uma rede de contactos a disponibilizar oportunamente no site do AGE.

Na “esplanada de oportunidades” decorreram reuniões informais e algumas entidades levaram a cabo entrevistas de recrutamento, seleção de formandos e até reuniões de negócios.

EXPOSIÇÃO “MADE IN ALGARVE”

O evento contou também com a colaboração da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDRA) que organizou uma exposição intitulada “Made in Algarve”, através da qual apresentou casos regionais de sucesso cofinanciados pelo Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN).

Foram 12 as empresas que mostraram o que de melhor se faz no Algarve em vários setores de atividade, contribuindo para a dinamização económica, cultural e social da região.

Os produtos e serviços ali apresentados representam marcas de sucesso que incorporam inovação no seu processo produtivo, apostam na internacionalização e viram nos fundos europeus uma oportunidade e uma alavanca para a sua estratégia empresarial.

“Na atual conjuntura de grandes dificuldades que estamos a atravessar, é importante mostrar que há capacidade para inovar e criar novas oportunidades. Sinto-me satisfeito por ver aqui muitos jovens a contactar com as empresas e empregadores com vista a uma futura integração profissional”
Desidério Silva, presidente da Câmara Municipal de Albufeira



“O número de participantes nesta primeira edição é um sinal bastante positivo e que deixa antever a sua realização no próximo ano. Enalteço, ainda, a criação do Gabinete de Empreendedorismo, cuja designação é bastante oportuna e feliz. O momento que estamos a atravessar, é a altura certa para AGIR. Quando há menos empregos há que fazer mais para atingir os mesmos resultados”
Carlos Baía, delegado do IEEP



“Este tipo de iniciativas é extremamente importante para a escola e para os nossos alunos, uma vez que ao sair da sala de aula podem ver coisas diferentes, recolher novas ideias, assistir a Workshops, etc. O Empreendedorismo é uma área transversal a todos os cursos e a todos os módulos lecionados na escola; é uma competência-chave para o sucesso profissional” Acácio Café, professor da Escola Profissional de Alte



“A presença neste tipo de eventos é muito importante para nós. Esta é a melhor forma de nos darmos a conhecer, divulgarmos o nosso trabalho e fazermos contactos” Laura Soares, técnica de Microcrédito da ANDC Algarve



Ciclo de Conferências

age 
albufeira

22 de novembro

Algarve / novos recursos, novos negócios

Produção de cogumelos comestíveis de elevada qualidade,
em ambiente controlado

Dora Lopes / Cucumelo

Produção intensiva de esturjão para comercialização
da carne e caviar

Paulo Pedro / Caviar Portugal

13 de dezembro

Certificação / imposição ou mais valia

participação gratuita / inscrições e-mail age@cm-albufeira.pt

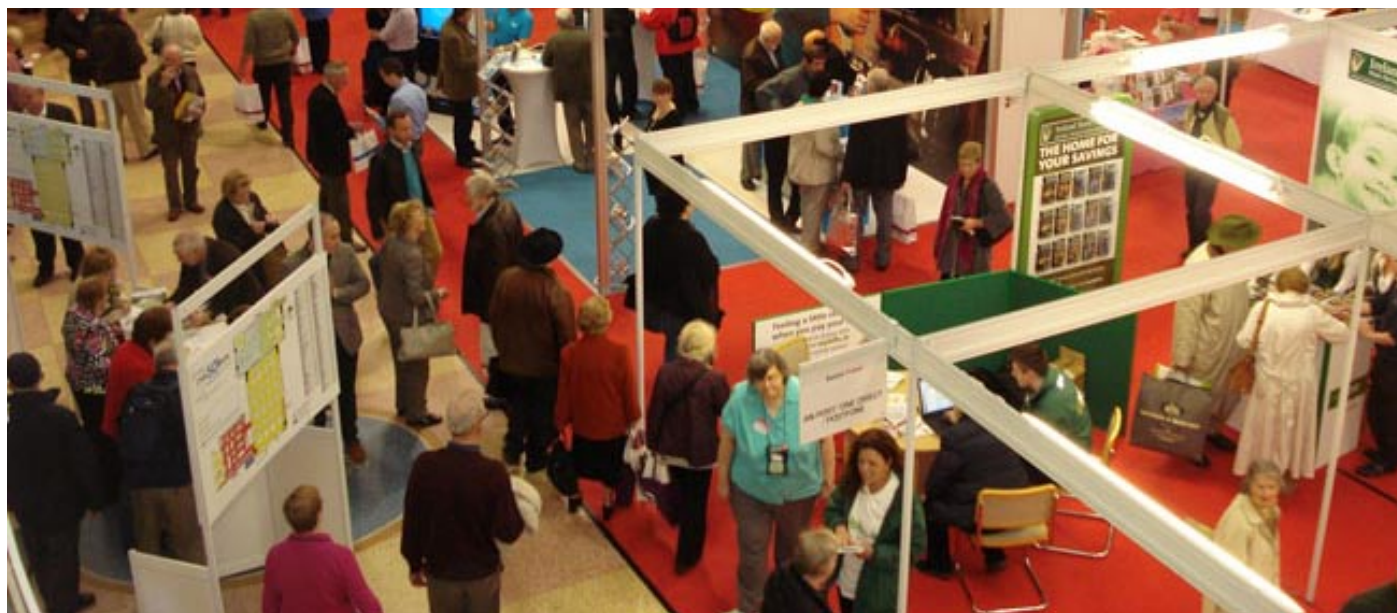
Biblioteca Municipal
Lídia Jorge / Albufeira

16h30

anje 


Albufeira
MUNICÍPIO
www.cm-albufeira.pt

informações em www.albufeira.pt / telf: 289 599 662



APAL marcou presença na feira de turismo sénior “Over 50s Show”, na Irlanda

ALBUFEIRA APOSTA NO MERCADO SÉNIOR PARA O INVERNO

Entre os dias 12 e 13 de outubro, a APAL – Turismo de Albufeira, dando sequência à sua estratégia de promoção definida para captar turistas para o período de inverno, visitou a feira sénior “Over 50s Show”, em Dublin, Irlanda.

A APAL – Turismo de Albufeira, elegeu o Turismo Sénior como segmento de mercado prioritário a investir para o inverno.

Após ter participado no passado mês de setembro na feira sénior “50 Plus Beurs”, em Utrecht, na Holanda, continua a apostar neste segmento de mercado como forma de esbater a sazonalidade, promovendo Albufeira como destino para férias de longa duração durante o inverno.

A visita da APAL à feira sénior “Over 50s Show”, teve por objetivo estabelecer contactos privilegiados com diversas organizações não-governamentais e operadores turísticos irlandeses, no sentido de encontrar os canais de distribuição mais eficazes para potenciar

a venda de férias e de, em conjunto, construir uma estratégia mais efetiva de comercialização e de promoção do destino.

Para além destes contactos, foram discutidas outras formas de promoção do destino em parceria com associações “Over 50 Active” e com agentes económicos locais, que envolvem ações de *direct mailing* para promoção do destino e dos seus diversos produtos junto dos seus membros.

Para a APAL, “é importante conseguir apresentar o destino e as unidades de alojamento agregadas a diversas experiências que tornem a estada destes seniores durante o inverno numa fruição mais ativa do destino em diversas dimensões”.



OPERADORES TURÍSTICOS DE VISITA A ALBUFEIRA

Na sequência da participação da APAL na feira de turismo sénior “50 Plus Beurs”, na Holanda, realizou-se no dia 19 de outubro, em Albufeira, uma visita de inspeção do Operador Turístico Holandês *Topic Travel*, que teve por objetivo conhecer diversos alojamentos em Albufeira, com o propósito de contratação.

Albufeira recebe visita de jornalistas alemães

TURISMO DESPORTIVO CATIVA ALEMÃES

Um grupo de jornalistas alemães esteve em Albufeira com o objetivo de conhecer as infraestruturas desportivas de atletismo existentes no concelho e que podem ser utilizadas para estágios desportivos de grupos estrangeiros.



No passado dia 25 de outubro, a APAL acompanhou a visita de dois jornalistas alemães ao concelho, interessados em conhecer os equipamentos desportivos vocacionadas para o atletismo.

A pista de atletismo do Estádio Municipal de Albufeira, que dispõe de diversas facilidades - salto em comprimento, salto à vara, salto em altura - bem como a Pista Internacional de Crosse das Açoteias, foram dois pontos de interesse divulgados aos visitantes.

Para 2013, a APAL – Turismo de Albufeira, terá como estratégia promocional a aposta em segmentos de mercado relevantes para o esbatimento da sazonalidade, como o turismo sénior individual de longa duração, o turismo desportivo, entre outras iniciativas que promovam e potenciem estadas durante a época baixa.

Ao nível dos mercados emissores, o Reino

Unido, a Holanda e a Alemanha serão as apostas centrais, mantendo a habitual atenção nos mercados nacional e espanhol.

De acordo com a APAL, “como estratégia para esbater a sazonalidade importa manter um plano promocional junto dos principais mercados emissores, escandinavo e canadiano, e nos respetivos segmentos de mercado que tenham apetência para fazer férias na época baixa e em nichos de mercado que se enquadrem nas características dos produtos turísticos complementares que se têm vindo a desenvolver no Algarve”.

A animação local, nomeadamente a gastronomia e vinhos, mergulho, percursos de bicicleta, passeios pedestres, observação de aves, passeios pela costa, visitas a monumentos e roteiros históricos, culturais e paisagísticos, agregadas à oferta hoteleira serão fatores de competitividade a evidenciar no combate à sazonalidade.

Workshop
património
& turismo

08 novembro '12
salão nobre
da Câmara Municipal
de Albufeira

15h00

Albufeira
MUNICÍPIO
www.cm-albufeira.pt

workshops GAJ'12

07 de Novembro
MALABARES

14 de Novembro
VIDEO

21 de Novembro
BATERIA

28 de Novembro
DANÇA DUBSTEP

05 de Dezembro
DJ

Inscrições gratuitas
informações |
telf.: 289585367
email: gaj@cm-albufeira.pt



Prevenção Rodoviária Portuguesa sensibiliza jovens para a sinistralidades nas estradas

PROJETO 'JOVENS 18-24' PROCURA VOLUNTÁRIOS

Estão abertas as inscrições para jovens voluntários, dos 18 aos 24 anos, que pretendam abraçar um projeto que tem como missão contribuir para a redução da sinistralidade rodoviária nesta faixa etária.



A Prevenção Rodoviária Portuguesa (PRP) em parceria com o Instituto Português do Desporto e da Juventude, lançaram o projeto "Jovens -18/24 anos", com o intuito de sensibilizar esta faixa etária para o flagelo da sinistralidade rodoviária.

De acordo com os dados da PRP, entre 2003 e 2007, 16% dos mortos e 18,7% dos feridos graves foram jovens com idades compreendidas entre os 18 e os 24 anos.

Este projeto de voluntariado na área da Prevenção Rodoviária prevê, entre outras atividades, a criação de uma rede de jovens "transmissores" da mensagem da prevenção da sinistralidade.

Pretende-se lançar o alerta para a prática de velocidades inadequadas, condução sob a influência de álcool e outras drogas, influência da fadiga e sonolência, utilização do telemóvel durante a condução, entre outros temas.

Os jovens interessados em colaborar neste projeto de voluntariado terão um período de formação e irão participar nas demonstrações de um road show, nas universidades, que leva aos estudantes uma exposição interativa sobre prevenção rodoviária.

Para fazer parte desta rede, basta preencher a ficha de inscrição disponível em www.juventude.gov.pt

Magusto

Castanhas & Água pé

11 de novembro

Posto Municipal
de Turismo de
Albufeira
(entrada da cidade)

14h30



Dia Internacional do Idoso celebrado com atividade na Escola de Trânsito de Albufeira

‘GERAÇÕES DE MÃOS DADAS’

Perto de uma centena de sêniors do Clube Avô, Lares, Centros de Dia e Instituições de Solidariedade Social do concelho comemoraram o Dia Internacional do Idoso de forma diferente. Por um dia, juntaram-se às crianças do concelho para partilhar conselhos de segurança rodoviária. A ação surge no âmbito do Ano Europeu do Envelhecimento Ativo e Solidariedade entre Gerações, com o intuito de fomentar a solidariedade entre crianças e idosos.



O Dia Internacional do Idoso foi celebrado no Município de Albufeira, a 1 de outubro, com uma atividade na Escola Fixa de Trânsito, que envolveu crianças e idosos.

“Gerações de mãos dadas” foi o nome escolhido para esta ação intergeracional, que contou com a participação de 93 sêniors, dos 65 aos 91 anos de idade, e 19 crianças do 1.º ciclo do ensino básico do concelho.

Os alunos das escolas EB1 dos Brejos e do Mega Agrupamento de Ferreiras realizaram uma apresentação para os sêniors, sensibilizando-os para a prevenção rodoviária.

Os idosos tiveram ainda a oportunidade de circular na pista da Escola de Trânsito como peões e ciclistas, sob a coordenação das crianças e supervisão dos militares do Destacamento Territorial da GNR de Albufeira- Núcleo Escola Segura.



Oficinas de artes plásticas, música e exercício físico mantêm seniores ativos

CLUBE AVÔ PROMOVE ATIVIDADES PARA TODOS OS GOSTOS

São cerca de 200, os seniores que frequentam as 15 oficinas disponibilizadas pelo Clube Avô, um projeto do Município de Albufeira que nasceu em 2004 e que tem como principal missão o aumento do bem-estar e a melhoria da qualidade de vida da população idosa do concelho. Da fotografia à música, passando pelas artes plásticas e exercício físico, os munícipes com mais de 65 anos têm à escolha um variado leque de atividades, que podem frequentar de forma gratuita e lhes proporciona momentos de convívio e aprendizagem.

ATIVIDADES CLUBE AVÔ

O Clube Avô tem à disposição dos seniores do concelho as mais diversas atividades. Para informações ou inscrições, contacte a Divisão de Ação Social, Saúde e Juventude, através do telefone 289 599 509.

14h30 às 16h00

Linguagem Popular

9 Novembro: J.F. Olhos de Água

3 Dezembro: J.F. Paderne

Trabalhos Reciclados

12 Novembro: J.F. Paderne

4 Dezembro: Espaço Multiusos Guia

Jogos

13 Novembro: Espaço Multiusos Guia

5 Dezembro: Gabinete da Juventude

Adereços

14 Novembro: Gabinete da Juventude

6 Dezembro: ASCRATIA

Receitas Culinárias

15 Novembro: ASCRATIA

7 Dezembro: J.F. Olhos de Água

Origami

19 Novembro: J.F. Olhos de Água

10 Dezembro: J.F. Paderne



Em época de crise, o Município de Albufeira encontrou uma forma de continuar a desenvolver um conjunto de atividades recreativas, pedagógicas, de saúde e bem-estar destinadas aos seniores do concelho.

“Com uma grande dose de imaginação e criatividade, e utilizando os recursos disponíveis que não implicam custos, conseguimos realizar 15 oficinas das mais variadas atividades e aulas de exercício físico”, explica Marlene Silva, vereadora do pelouro de Ação Social do Município de Albufeira. A autarca refere ainda que os dinamizadores dos ateliers são os funcionários da Autarquia e, em alguns casos, os próprios seniores.

Do universo de 5615 idosos existentes no concelho, de acordo com os dados recolhidos nos Censos 2011, o Clube Avô conta com o envolvimento de cerca de 1000 seniores. “Procuramos oferecer à população sénior do concelho espaços de convívio e aprendizagem, onde possam partilhar as suas vivências e experiências de vida, comunicar, fazer amizades. Para alguns dos idosos, estes são os únicos momentos em que saem de casa e quebram a solidão em que vivem. Aqui sentem-se úteis e ativos”, salienta Marlene Silva.

Com frequência gratuita e sem necessidade de inscrição prévia, as oficinas do Clube Avô têm contado com um elevado número de participações. As 30 oficinas realizadas du-

Leitura

20 Novembro: J.F. Paderne

11 Dezembro: Espaço Multiusos Guia

Arte aplicada em Sabonete

21 Novembro: Espaço Multiusos Guia

12 Dezembro: Gabinete da Juventude

Fotografia

22 Novembro: Gabinete da Juventude

13 Dezembro: ASCRATIA

Técnicas de Massagem

23 Novembro: ASCRATIA

17 Dezembro: J.F. Olhos de Água

Recorte e Colagem

26 Novembro: J.F. Olhos de Água

18 Dezembro: J.F. Paderne

Memórias

27 Novembro: J.F. Paderne

19 Dezembro: Espaço Multiusos Guia

Desenho/ Pintura

28 Novembro: Espaço Multiusos Guia

20 Dezembro: Gabinete da Juventude

Música

29 Novembro: Gabinete da Juventude

21 Dezembro: ASCRATIA

Imaginação

30 Novembro: ASCRATIA

28 Dezembro: J.F. Olhos de Água

Aulas de Exercício Físico

Albufeira: Piscinas Municipais

Terças e Quintas-feiras: 10h00

Olhos de Água: Junta de Freguesia

Quintas-feiras: 09h45

Ferreiras: Juventude Desportiva de Fontainhas

Quartas-feiras: 09h45

Paderne: Centro Paroquial de Paderne

Terças e Sextas-feiras: 11h00

Guia: Guia Futebol Clube



rante os meses de setembro e outubro, contaram com a participação de 210 seniores.

Para além das atividades lúdico-pedagógicas, o Clube Avô também desenvolve diversos projetos que se destinam a facilitar a autonomia, proporcionar a segurança e dignificar o estatuto de cidadão sénior no concelho. Através do Serviço de Teleassistência, Cartão Sénior Municipal, Caderneta Sénior, Banco de Tempo e da Descentralização de Serviços para as cinco freguesias, o Município tem conseguido aumentar a qualidade e vida desta faixa etária da população. Para obter mais informação sobre estes projetos, pode aceder ao site da Autarquia em www.cm-albufeira.pt

Se tem idade igual ou superior a 65 ou está reformado, reside e encontra-se recenseado no concelho de Albufeira, venha conhecer o Clube Avô e participar nas diversas iniciativas pensadas especialmente para si.



“Participo nas atividades do Clube Avô há já seis anos. Adoro as aulas de ginástica e de música. Com a nossa idade precisamos muito de companhia. Podemos ter uma casa cheia e sofrermos de isolamento. Estas oficinas ‘obrigam-me’ a sair de casa, a conviver e a partilhar” Felisbela Penas, 71 anos, residente na freguesia de Albufeira



“Tenho gostado muito de participar nestes ateliers, pois são uma forma de me distrair e conviver. Estas atividades permitem às pessoas aproximarem-se mais porque, por vezes, mesmo morando perto uns dos outros, não temos convivência nem conhecemos toda a gente” Eduardo Valério, 71 anos, residente na freguesia de Ferreira

Clube Avô OFICINAS

2º SEMESTRE 2012

VENHA PARTICIPAR NESTES ESPAÇOS de APRENDIZAGEM, PARTILHA e CONVÍVIO

Trabalhos Recitados, Leitura, Fotografia, Música, Memórias, Origami e Técnicas de Massagem são algumas das Oficinas que o Clube Avô disponibiliza aos seniores do concelho. As atividades são organizadas pelo Município de Albufeira e contam com a colaboração das Juntas de Freguesia do concelho.

Várias freguesias do concelho | 14h30 às 16h00

Não necessita de inscrição prévia.

Evento contou com a participação de 14 bancas

MERCADO SOLIDÁRIO AJUDA QUEM MAIS PRECISA

Após o sucesso alcançado com a primeira edição do evento, no passado mês de julho, o Município de Albufeira voltou a organizar o Mercado Solidário, onde a única moeda permitida é a Troca. Produtos hortícolas, doces, brinquedos, vestuário, material de escritório, entre muitos outros bens e serviços foram trocados entre a população e reverteram a favor de algumas instituições de solidariedade social do concelho.



“Usar ou não usar, eis a questão. Trocar, eis a solução!” foi o mote da segunda edição do Mercado Solidário de Albufeira, que teve lugar no passado dia 28 de outubro, no Mercado Municipal dos Calíços.

O evento contou com a participação de várias Instituições e Associações do concelho, com destaque para a Santa Casa da Misericórdia de Albufeira e da PRAVI- Projeto de Apoio a Vítimas Indefesas.

Os participantes nos projetos “Banco de Tempo de Albufeira” e “Albufeira Solidária” também marcaram presença com uma banca, doando posteriormente os bens recebidos à Santa Casa da Misericórdia de Albufeira e à AHSA- Associação Humanitária de Solidariedade de Albufeira.

Muitos dos bens alimentares doados, irão ficar a cargo da Divisão de Ação Social, Saúde e Juventude do Município, que se encarregará de distribuir pelas famílias carenciadas do concelho.

A iniciativa voltou a superar as expectativas, com a adesão de um elevado número de pessoas que, através da troca direta, têm presente um espírito solidário e de entreaajuda.



PISCINAS MUNICIPAIS ACOLHEM AULA DE YOGA SOLIDÁRIA

A ação “Pelo Combate à Pobreza e à Exclusão Social”, que remonta ao ano de 2010, tem tido um grande sucesso na divulgação das problemáticas relativas à pobreza e exclusão social. Tem como objetivos a contribuição de todos para a sensibilização da problemática em causa, através de atividades que apelem à participação e ao ativismo. O Município de Albufeira associou-se à iniciativa com a realização de uma aula de Yoga Solidária.



Uma aula de Yoga com fim solidário foi a ação escolhida pelo Município para sensibilizar a população para a temática da erradicação da pobreza e exclusão social.

Sob o mote “Pobreza é ficar Indiferente”, no dia 19 de outubro, cerca de 20 munícipes participaram numa aula de Yoga, nas Piscinas Municipais de Albufeira.

Os participantes contribuíram com a doação de roupa e alimentos que foram encaminhados para o Mercado Solidário e trocados por outros bens.

Esta iniciativa surge no âmbito do Ano Europeu de Combate à Pobreza e à Exclusão Social, que levou a Comissão Europeia a criar uma “Plataforma Europeia Contra a Pobreza e a Exclusão Social” com o objetivo de reduzir estes dois flagelos em 20

milhões de pessoas até 2020.

Neste sentido, têm sido desenvolvidas anualmente várias ações de sensibilização em prol desta causa por toda a Europa, inclusivamente, em Portugal.

Albufeira tem-se associado à iniciativa através da realização de diferentes ações, sempre com o objetivo de incutir na população um espírito solidário e de inclusão social.



Clube Mamã & Bebê Mommy & Baby Club

Atividades bilingues de estimulação precoce;
Sessões de interação Mamã/Bebê;
Ginástica para mães e bebés

Bebês dos 3 aos 36 meses

Local: Piscinas Municipais de Albufeira
Horário: Terças-Feiras, às 11h
Início: 30 de Outubro 2012
Atividades GRATUITAS

Bi-lingual activities to encourage early learning
Mommy-baby interaction sessions;
Mommy & baby gymnastics

Babies 3 to 36 months old

Location: Albufeira Municipal Pool
Schedule: Tuesdays at 11h
Starting 30th October 2012
FREE activities

Informações e inscrições
Information and sign-ups
Tel. 289 599 505
Email: piscinas.municipais@cm-albufeira.pt



Seminário, workshops e jantar solidário em destaque na 1.ª Edição do evento

I ENCONTRO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DE ALBUFEIRA

A Santa Casa da Misericórdia de Albufeira, em parceria com a Câmara Municipal, realizou o I Encontro de Responsabilidade Social de Albufeira, onde foi debatido o papel e responsabilidade das empresas e instituições da região na prestação de apoio social à comunidade.

De 17 a 20 de outubro, o Espaço Multiusos de Albufeira acolheu o I Encontro de Responsabilidade Social de Albufeira, uma organização da Santa Casa da Misericórdia de Albufeira em parceria com o Município.

O primeiro dia do Encontro foi dedicado a técnicos e empresas da Região, que participaram no Seminário “Responsabilidade Social- Papel das Empresas e Instituições”. Do programa do seminário constaram vários painéis temáticos sobre “Responsabilidade Social- o papel das empresas”, “Incentivos à empregabilidade e formação- meios ativos de integração social”, “Resposta Institucional- exemplos de intervenção social no concelho”.

O evento contou ainda com workshops abertos a toda a comunidade e direcionados aos temas da infância e juventude, da deficiência e 3.ª idade. Durante estes espaços de convívio, os participantes trocaram experiências entre si, conheceram o trabalho desenvolvido pela Santa Casa da Misericórdia de Albufeira e participaram nas diferentes atividades ocupacionais da instituição, como os ateliers de artes plásticas, expressão musical, classe de movimentos, empreita e tecelagem.

O Encontro encerrou com um jantar solidário, no Espaço Multiusos de Albufeira, cujos fundos angariados reverteram a favor da Santa Casa da Misericórdia de Albufeira.

Segundo a provedora da Instituição, “o evento superou as expectativas, na medida em que a receptividade por parte da comunidade foi grande, que participou de forma ativa em todas as atividades propostas. Os objetivos foram alcançados, pois falar sobre Responsabilidade Social é falar de sustentabilidade do setor social e a verba alcançada através do jantar solidário vai ajudar a concretizarmos os nossos projetos”, referiu Patrícia Seromenho.



BALANÇO POSITIVO

Após o balanço do evento, a organização demonstrou intenção de realizar uma segunda edição em 2014. “Todos os participantes elogiaram a iniciativa, pelo que consideramos pertinente dar continuidade à mesma. Já para 2013, queremos ainda promover workshops idênticos aos realizados neste Encontro, uma vez que as escolas do ensino básico demonstraram elevado interesse relativamente às temáticas e devido à limitação da capacidade do espaço físico, não nos foi possível aceitar todas as inscrições”, afirmou Patrícia Seromenho, provedora da Santa Casa da Misericórdia de Albufeira.

Dia Mundial da Alimentação celebrado com exercício físico e aconselhamento alimentar

‘EU VOU CAMINHAR’ NA GUIA

O Município encontra-se a promover Caminhadas Matinais e sessões de aconselhamento nutricional na freguesia da Guia, abertas a toda a população. As primeiras ações tiveram lugar no passado dia 16 de outubro, no âmbito das comemorações do Dia Mundial da Alimentação. O objetivo passa por incutir na comunidade hábitos de vida saudáveis através da prática de exercício físico e de uma alimentação equilibrada.

Foi na freguesia da Guia, que o Município realizou as comemorações do Dia Mundial da Alimentação, a 16 de outubro.

Um grupo de 16 pessoas, com idades compreendidas entre os 30 e os 70 anos, participaram numa Caminhada Matinal, que teve início junto ao Espaço Multiusos da Guia e terminou 3,5 quilómetros depois.

À chegada, os participantes foram encami-

nhados para uma sessão de avaliação da Formação Corporal, a cargo da nutricionista afeta à Divisão de Educação do Município.

A autarquia pretende, assim, incentivar a população a adotar estilos de vida mais saudáveis e a ocupar os seus tempos livres com momentos de convívio e partilha.

“Eu VOU Caminhar” é o mote da iniciativa que se irá repetir semanalmente. As Caminha-

das Matinais têm lugar todas as terças-feiras, entre as 9h30 e as 10h30, com o Espaço Multiusos da Guia como local de concentração.

Já as sessões de nutricionismo irão abordar temáticas relacionadas com a influência da alimentação no colesterol, na pressão arterial, e na diabetes, ensinando os participantes a comer de forma saudável. Irão ter lugar no Espaço Multiusos da Guia, em data e hora a indicar oportunamente.



GABINETE DE PSICOPEDAGOGIA, NUTRIÇÃO E SAÚDE ESCOLAR

Albufeira dispõe de um Gabinete de Psicopedagogia, Nutrição e Saúde Escolar (GPNSE), localizado no Parque Lúdico da cidade.

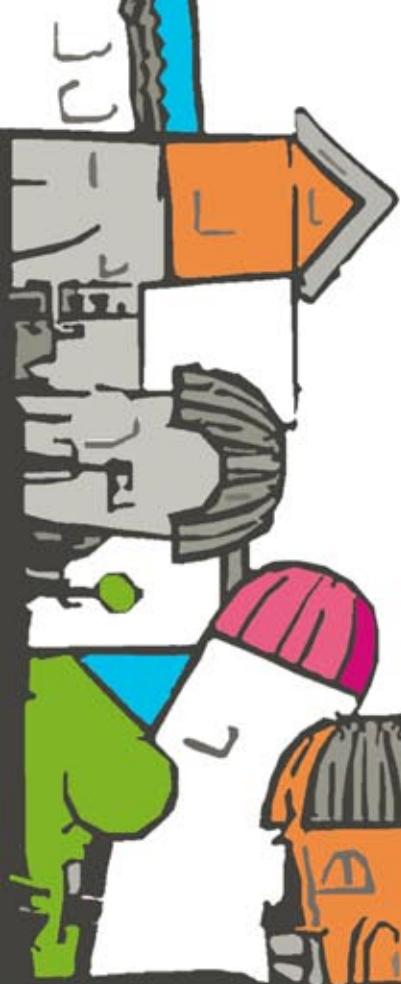
Integrado na Divisão de Educação, este espaço tem como principal objetivo prestar apoio à comunidade educativa dos Jardins de Infância e Escolas EB1 da rede pública de ensino do concelho, através de um conjunto de estratégias e intervenções ao nível da Inclusão Escolar de crianças com necessidades de saúde especiais e necessidades de educação especiais; Consumos Nocivos (tabaco, álcool e drogas); Higiene e Segurança; Insucesso Escolar; Saúde Alimentar, Ambiental, Mental, Sexual e Reprodutiva; e Violência em meio escolar.

O GPNSE promove, ainda, rastreios de saúde preventivos, que podem incluir avaliações e apoio ao nível da audição, visão, nutrição e análise de fatores de risco cardiovascular e vigilância mais global dos hábitos de saúde da criança.

Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira, das 9h00 às 15h00

Morada: Parque Lúdico de Albufeira, Vale de St.ª Maria, 8200 Albufeira

Contactos: 289 599 684 | **E-mail:** gpense@cm-albufeira.pt



conversas de bairro



13 de Novembro

o olhar dos outros sobre o bairro

20 de Novembro

o nosso olhar sobre o bairro

27 de Novembro

o meu contributo no bairro

**bairro
Quinta da
Palmeira**

14h30 até 16h00

a sua opinião conta!



GAF
Gabinete da Família



Albufeira
MUNICÍPIO
www.cm-albufeira.pt



Município apoia evento desde a primeira edição

CICLOPEREGRINAÇÃO A FÁTIMA PARTIU DE ALBUFEIRA

Albufeira voltou a ver partir um grupo de cicloperegrinos rumo a Fátima. O Município tem-se associado desde o início à iniciativa, única no país, figurando como local de partida.

A Associação de Ciclismo do Algarve, realizou, entre os dias 10 e 13 de outubro, a 10ª Cicloperegrinação Algarve-Fátima, com o apoio do Município de Albufeira.

Movidos pela fé e pelo desporto, perto de duas centenas de ciclistas, dos 15 aos 74

anos, percorreram mais de 400 quilómetros para participar nas cerimónias religiosas do Santuário de Nossa Senhora de Fátima.

A cerimónia oficial desta 10ª Cicloperegrinação teve lugar no Largo dos Paços do concelho e contou com a presença do presi-

dente da autarquia Desidério Silva, do Cônego Rosa Simão, do presidente da Junta de Freguesia de Albufeira Hélder Sousa, do vice-presidente da Associação de Ciclismo do Algarve Bernardino Calço, entre outras individualidades.

LUEL CELEBROU 6.º ANIVERSÁRIO

No dia 17 de outubro, a Associação LUEL- Arte em Movimento realizou um almoço comemorativo do seu sexto aniversário, no Pavilhão da Nuclegarve, em Ferreiras.

A presidente da LUEL agradeceu ao Município o apoio dado à Associação desde a sua fundação, em 2006. “Desde então, todas as modalidades têm crescido do ponto de vista técnico. Contamos com campeões regionais e nacionais em Danças de Salão, Ginástica e Aeróbica”, salientou Helena Nunes.

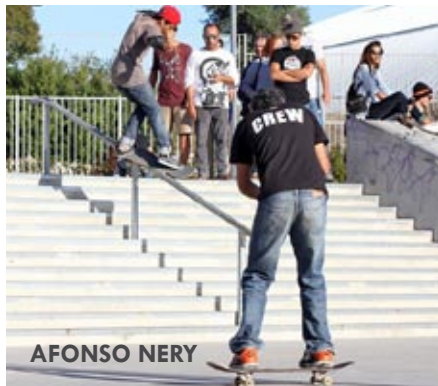


Elite nacional do Skate disputou prova a contar para o Campeonato Nacional da modalidade

PARQUE RADICAL DE ALBUFEIRA ACOLHE ETAPA NACIONAL DE SKATE

Albufeira esteve ao rubro com as prestações dos melhores skaters nacionais que se deslocaram ao concelho para participar na 3.^a Etapa do *DC Skate Challenge by MEO*. Jorge Simões venceu a categoria principal, numa etapa bastante disputada, marcada por manobras radicais, música e muita animação.

JORGE SIMÕES



AFONSO NERY

GUSTAVO RIBEIRO



A 3.^a Etapa do *DC Skate Challenge by Meo* disputou-se em Albufeira, nos dias 27 e 28 de outubro, numa organização do Radical Skate Clube em parceria com o Município de Albufeira.

O Parque Radical encheu-se de jovens revelações da modalidade que, durante o fim de semana, exibiram manobras espetaculares, marcadas por muita adrenalina e animação.

Jorge Simões, atual Campeão Nacional na categoria de Profissionais, foi o grande vencedor desta Etapa, lançando-se novamente na corrida ao título, que será disputada em Lisboa, no final do ano.

Na categoria de Amadores, Afonso Nery mantém a liderança do Raking, com a conquista do primeiro lugar em Albufeira. Em Iniciados, foi Gustavo Ribeiro que ficou com o

primeiro lugar do pódio.

A 3.^a Etapa do Circuito terminou em ambiente de festa, com muita ação no Parque Radical, um espaço municipal inaugurado em 2007 e considerado um dos melhores da Península Ibérica. Por ali já passaram importantes provas desportivas, como o *Odessa Skate Séries* e a 3.^a Etapa do *Circuito Nacional Etnies Skate*.



Investimento em infraestruturas assegura níveis de qualidade dos serviços para 400 mil pessoas

SISTEMA DE ÁGUAS E SANEAMENTO EM MELHORIA CONTÍNUA

Na última década, o Município de Albufeira realizou um avultado investimento na construção, renovação e modernização das infraestruturas de água e saneamento do concelho, para fazer face ao aumento populacional e à sazonalidade que caracteriza este destino turístico. A Autarquia tem assegurado, através de serviços próprios ou de parcerias, uma resposta concreta e efetiva nestas áreas, com o objetivo central de manter a qualidade de vida da população – turista e residente – bem como o equilíbrio ecológico no concelho.

Albufeira é um concelho marcado por grande dinâmica turística e essa atividade implica uma abordagem muito particular em determinadas áreas.

Atualmente, os Censos revelam uma população residente de 40.828 habitantes. Contudo, o turismo que se regista ao longo de todo o ano faz com que a população em Albufeira não baixe, em média, das 100 mil pessoas. Nos períodos de maior atividade turística, a ocupação dispara e a população atinge mesmo uns expressivos 400 mil habitantes.

SABIA QUE:

* As intervenções efetuadas no sistema de abastecimento de água levaram à diminuição do índice de perdas do total de água entrada no sistema (10.962.439 m³) para 25%, quando a média nacional atinge os 40%

* O Reservatório de Água do Páteo, com capacidade para armazenar 12.000 m³, localiza-se no mesmo edifício das instalações administrativas da Câmara Municipal, que alberga ainda um Eco-centro. A sua construção ficou orçada em 1.672.000,00 euros



RESERVATÓRIO DE ÁGUA DO PÁTEO



RESERVATÓRIO DE ÁGUA DO PÁTEO

“As redes de abastecimento de água e recolha de esgotos têm que estar operacionais para servir as 400 mil pessoas que estão em Albufeira em agosto. Este é o objetivo, que só tem sido possível com o empenhamento profissional dos funcionários afetos à Divisão de Águas e Esgotos da autarquia, aos quais agradeço” Carlos Quintino, vereador dos pelouros da Água e Saneamento

O aumento do número de pessoas implica necessariamente um acréscimo no consumo de bens e serviços. Nesse sentido, é fundamental que Albufeira pratique uma gestão marcada pelo dinamismo e por uma eficaz adequação à realidade de cada período do ano, onde os consumos de água e produção de resíduos registam consideráveis alterações.

O desafio consiste em manter os padrões de qualidade, bem-estar e segurança de todos os que escolhem albufeira para residir ou passar férias. Para atingir tal objetivo, o Município tem investido em áreas fulcrais. Os sistemas de abastecimento de água e de saneamento são duas compo-

nentes que sofreram significativos melhoramentos nestes últimos anos.

SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA

Na última década, a Autarquia investiu mais de 20 milhões de euros no sistema de abastecimento de água no concelho. A rede sofreu uma profunda reestruturação com a construção de novos reservatórios, o aumento da capacidade de outros e a instalação de novas condutas.

Atualmente, este sistema cobre toda a área do Município, num total próximo de 99%, e encontra-se dotado de capacidade e flexibilidade operacional suficientes ao fornecimento em quantidade e qualidade.

Entre 2002 e 2012 foram construídos 13 novos Reservatórios de Água, com destaque para os localizados nas zonas da Coreeira, Mosqueira, Pinhal, Páteo e Bem-Parece. O Município procedeu ainda à ampliação do Reservatório situado no Cerro do Ouro e à reparação de outros nove, entre eles, os que se localizam nas zonas de Purgatório, Roja-Pé, Malpique, Malhão, Cerro de Água e Brejos.

O combate às perdas de água foi definido pelo atual executivo como objetivo essencial para um desenvolvimento sustentável do Sistema de Abastecimento de Água no concelho, que apostou num aumento efetivo do controlo sobre a rede de abastecimento.

Foram também efetuadas obras que resultaram na melhoria substancial deste sistema ao nível das capacidades de armazenamento e transporte, como a implementação da Telegestão, que permite a monitorização ao minuto de toda a rede de água do concelho e a montagem de contadores com o sistema de radiofrequência.

Tudo isto levou à diminuição do índice de

INVESTIMENTO NA ÚLTIMA DÉCADA

ÁGUA	SANEAMENTO
13 novos Reservatórios construídos	10 novas Estações Elevatórias construídas
9 Reservatórios melhorados	15 km de redes de coletores de esgotos domésticos remodelados
140 km de condutas de água instaladas	50 km de redes de coletores de esgotos domésticos construídos
43.400 contadores instalados	260 km de redes de coletores na totalidade do sistema de drenagem
79.000 m³ de capacidade dos reservatórios existentes	94% de cobertura da rede de coletores de águas residuais no concelho
99% de taxa de cobertura do sistema	38 Estações Elevatórias existentes
9 Estações Elevatórias existentes	49 funcionários compõem a equipa de manutenção e exploração de EE e de redes
69 funcionários compõem a equipa de pessoal afeto ao abastecimento de água	22 viaturas afetas ao serviço de águas residuais
29 viaturas afetas ao serviço de abastecimento de água	

DEPÓSITO DE ÁGUA DO CERRO DO OURO



ESTAÇÃO ELEVATÓRIA DA TAVAGUEIRA





SABIA QUE:

Nos últimos 10 anos, a Autarquia:

- * Investiu cerca de **5.5 milhões de euros** nos sistemas de drenagem do concelho, uma média de 550 mil euros por ano
- * Construiu 50 km de rede de coletores de esgotos domésticos, tendo cada quilómetro o custo médio de construção de **80 mil euros**
- * Recebeu 25.257 chamadas para a Linha Azul (**808 202 492**), entre 2005 e 2011

perdas do total de entrada no sistema para 25%, quando a média nacional atinge cerca de 40%.

SISTEMA DE SANEAMENTO

Ao nível do saneamento, Albufeira apresenta taxas de cobertura de 94%, percentagem que coloca o concelho em lugar cimeiro a nível nacional. A aposta na excelência nesta área tem passado pela aproximação, cada vez maior, da cobertura total e pelo investimento na melhoria da capacidade de resposta às falhas detetadas.

A rede de coletores de águas residuais domésticas do concelho encontra-se dividida em cinco sistemas: Nascente, Central, Poente, Paderne e Ferreiras. Cada um dos sistemas está associado a uma bacia de drenagem e a várias estações de tratamento de águas residuais.

Ao longo dos últimos dez anos, todos os sistemas foram alvo de ampliações e obras de remodelação, que permitem fazer face ao aumento populacional - de residentes e turistas- e ao desenvolvimento urbanístico do concelho.

A Autarquia construiu 10 Estações Elevatórias, 50 quilómetros de redes de coletores domésticos e remodelou outros 15 quilómetros.

Através do Sistema de Telegestão, passou também a ser possível monitorizar em tempo real o estado do equipamento e os caudais elevados pelas principais Estações Elevatórias do concelho. Este Sistema permite que seja disponibilizada informação à equipa de manutenção e exploração para que procedam de imediato à reparação de quaisquer avarias ou anomalias.



O Município criou ainda um cadastro da Rede de Esgotos do concelho na plataforma SIG- Sistema de Informação Geográfica- com o objetivo de melhorar a operacionalidade do sistema. Este cadastro, em constante atualização, permite diagnosticar os problemas existentes nos coletores de forma mais eficiente e encontrar respostas céleres.

Sempre que sejam detetadas anomalias, os munícipes devem participá-las aos técnicos através de um **Linha Azul** com atendimento permanente durante 24 horas: **808 202 492**.

SAIBA ONDE DEPOSITAR OS SEUS RESÍDUOS

Muitos de nós questionamo-nos sobre o que fazer com os resíduos produzidos no dia-a-dia. Para que possa dar um fim adequado a cada tipo de resíduo, deixamos-lhe uma listagem com os principais pontos de deposição no concelho.

Tipologia de Resíduo	Destino Adequado	Informação adicional
I Resíduos de embalagens domésticas de papel, cartão, vidro, plástico e metal	Ecopontos distribuídos pelo Município	www.algar.com.pt
I Resíduos de embalagens de papel, cartão, vidro, plástico e metal provenientes do comércio ou restauração	Ambilinha 800300289	www.algar.com.pt
I Resíduos verdes domésticos	Linha Azul 808202492	www.albufeirabrilhar.com
I Resíduos verdes não domésticos	Ecocentros e estação de transferência	www.albufeirabrilhar.com
I Resíduos elétricos e eletrónicos domésticos	Linha Azul ou ponto eletrão do Mercado dos Calços	www.albufeirabrilhar.com
I Resíduos elétricos e eletrónicos não domésticos	Ecocentros e estação de transferência	www.albufeirabrilhar.com
I Monstros urbanos	Linha Azul 808 202 492	www.albufeirabrilhar.com
I Óleos alimentares usados	Oleões distribuídos pelo Município	www.reciclimpa.pt
I Pilhas	Pilhões distribuídos pelos edifícios municipais e freguesias	www.ecopilhas.pt
I Rolhas de cortiça	Ecocentro do Páteo	www.greencork.org
I Lâmpadas fluorescentes	Ponto eletrão ou espaços comerciais	www.amb3e.pt
I Vestuário e brinquedos	Contentores distribuídos pelo Município	www.ultriplo.pt/www.bancoalimentar.pt
I Tinteiros ou Toners	Estabelecimento comerciais	www.ami.org.pt
I Medicamentos e radiografias	Farmácias e Centros de Saúde	www.valormed.pt
I Baterias de automóveis	Estabelecimentos Comerciais	www.ambitrena.pt
I Pneus	Estação de transferência de Albufeira	www.valorpneu.pt/www.algar.com.pt
I Veículos em fim de vida	Ambitrena	www.valorcar.pt



CONCURSO PÚBLICO PARA EXPLORAÇÃO DE LOJA NO MERCADO MUNICIPAL DE OLHOS DE ÁGUA

A Junta de Freguesia de Olhos de Água deu início a um concurso público para exploração da Loja n.º 19 localizada no Mercado Municipal de Olhos de Água.

As propostas, com o valor base de 120,00 € mensais, deverão ser entregues pelo próprio na sala de reuniões da Junta de Freguesia de Olhos de Água, pelas 10h30 do próximo dia 16 de novembro.

Para mais informações consultar o site www.jf-olhosdeagua.pt



CONCURSO

público alvo || jardins de infância | escolas 1º 2º 3º ciclo | escolas secundárias | lares | centros de dia

**Participação
até 30 Novembro**

informações e regulamento

www.cm-albufeira.pt

email :: educacao.ambiental@cm-albufeira.pt

telf :: 289 599 632

Autarquia efetua gestão ambientalmente equilibrada dos veículos abandonados na via pública

VEÍCULOS EM FIM DE VIDA SÃO ENCAMINHADOS PARA RECICLAGEM

Cerca de 200 viaturas abandonadas na via pública e recolhidas pelo Município de Albufeira até 2009, estão agora a ser removidas do aterro municipal do Escarpão e encaminhadas para processos de reciclagem que garantem um tratamento adequado aos veículos em fim de vida.



A necessidade de se incrementar uma gestão ambientalmente equilibrada dos Veículos em Fim de Vida (VFV) do concelho, levou a Autarquia a celebrar um protocolo de colaboração com a empresa *Valorcar*, com vista a conferir um destino adequado às viaturas.

Nesta primeira fase, os cerca de 200 VFV, que correspondem a processos de viaturas aban-

donadas até 2009, estão agora a ser removidos do aterro municipal do Escarpão e conduzidos para um processo de desmantelamento e valorização de peças e componentes.

Nos casos em que a reutilização não é possível, procede-se à eliminação adequada dos veículos, respeitando os requisitos técnicos legalmente exigidos.

Após o processo de remoção atualmente em curso, dar-se-á início a um novo ciclo, correspondente às viaturas recolhidas pelos serviços municipais entre os anos de 2009 e 2011.

Ao assegurar um destino adequado aos VFV, a Autarquia pretende contribuir para a proteção e defesa do ambiente.

O PROCESSO DE RECICLAGEM

Os veículos sem condições de uso e abandonados na via pública são recolhidos pela Polícia Municipal e pelos Serviços de Ambiente do Município e encaminhados para o aterro municipal do Escarpão. Caso não sejam reclamados pelos seus proprietários, são submetidos a um processo de tratamento adequado.

Todos os seus componentes e materiais são conduzidos para reutilização ou para eliminação nos casos em que não existem opções de valorização.

Os Veículos em Fim de Vida passam em primeiro lugar por uma operação de despoluição, onde lhes são removidos os componentes considerados perigosos (depósitos de gás liquefeito, bateria, fluidos e filtro de óleo) e neutralizados os componentes pirotécnicos (airbags e pré-tensores de cintos de segurança). São posteriormente desmantelados, de forma a separar os seus componentes com maior potencial de reutilização ou reciclagem, tais como os catalisadores, pneus e vidros.

Depois de desmantelados, são fragmentados, com vista ao envio para reciclagem da sua estrutura metálica ferrosa e não ferrosa e ao aproveitamento, tanto quanto possível, da sua componente não metálica.



“Além de libertar lugares de estacionamento no concelho, o Município revela com este processo de encaminhamento dos veículos em fim de vida para reciclagem, um comportamento ambientalmente correto, contribuindo ainda para a reutilização de uma matéria-prima indispensável à produção de aço” Carlos Quintino, vereador do pelouro do Estacionamento



PROTEÇÃO CIVIL ALERTA PARA RISCOS DE INVERNO

O mês de outubro é caracterizado pela altura do ano em que o período mais chuvoso se inicia e representa o começo de um novo ano hidrológico. Os Serviços Municipais de Proteção Civil de Albufeira recomendam a tomada de algumas medidas de precaução, relativamente ao risco de inundações urbanas e cheias e às vagas de frio causadas pelas baixas temperaturas.



Com o início do ano hidrológico 2012/2013, a 1 de outubro, e a aproximação de um período de maior precipitação e frio, a Proteção Civil Municipal encontra-se a promover uma campanha de sensibilização direcionada aos diferentes grupos de risco.

O objetivo é divulgar à população um conjunto de medidas que possam prevenir e minimizar as consequências mais graves causadas por estes fenómenos naturais.

Atue de forma preventiva. Proteja a sua vida e os seus bens, seguindo as recomendações abaixo indicadas.

Para informações adicionais, contacte o Serviço Municipal de Proteção Civil de Albufeira através dos números **289 599 694** ou **289 599 503**.

Em caso de Emergência ligue o **112**.

“Todos estes cenários podem ser prevenidos se, atempadamente, forem tomadas medidas que anulem ou minimizem os seus efeitos. A prevenção tem, deste modo, um papel extremamente importante, pelo que alertamos a população para seguir as recomendações da Proteção Civil Municipal” Carlos Quintino, vereador da Proteção Civil

RECOMENDAÇÕES

INUNDAÇÕES

- * Faça a correta limpeza dos algerozes e tubos de queda de águas pluviais
- * Limpe as caixas de sumidouro existentes na sua propriedade
- * Mantenha a limpeza do quintal ou jardim
- * Em caso de enchente:
 - não utilize o carro
 - desligue a água, eletricidade e gás
 - coloque um anteparo de metal ou madeira na porta da rua
- * Transfira os alimentos e objetos de valor para os pontos mais altos da casa

VAGAS DE FRIO

- * Ingira sopas, bebidas quentes, e se possível, consuma alimentos calóricos como o chocolate, azeite ou frutos secos
- * Use várias camadas de roupa em vez de uma única e muito grossa
- * Mantenha a pele hidratada
- * Verifique se a chaminé da sua lareira se encontra limpa
- * Não use fogareiros a carvão como forma de aquecimento
- * Evite dormir perto das lareiras

Ação de sensibilização chegou a cerca de meia centena de seniores do concelho

SENIORES APRENDEM NOÇÕES BÁSICAS DE PRIMEIROS SOCORROS

Pode ser a vida de um seu familiar, de um amigo ou colega que está em risco. Os primeiros socorros são a resposta rápida e inicial a uma emergência médica, através da aplicação de técnicas simples e eficazes para reduzir a gravidade da situação, melhorando as hipóteses de sobrevivência de uma vítima e diminuindo o seu grau de sofrimento. O Município de Albufeira promoveu mais uma sessão de informação sobre esta temática destinada à população idosa do concelho.



No dia 8 de outubro, o Município promoveu uma ação de informação direcionada aos seniores do concelho sobre a temática dos Primeiros Socorros.

A sessão decorreu no edifício dos Paços do Concelho e foi ministrada pelos Bombeiros Voluntários de Albufeira, que procuraram ensinar à população mais idosa algumas regras básicas de primeiros socorros, auxílio e resposta a pequenos acidentes a que esta faixa etária possa estar sujeita.

Chamada de Emergência, Sistema Integrado de Emergência Médica, Posição Lateral de Segurança, Desobstrução da Via Aérea, e Sinais, Sintomas e Atuação em caso de hemorragias, queimaduras, intoxicações, AVC, diabetes, convulsões ou enfarte, foram algumas das situações de emergência apresentadas.

Os cerca de 50 participantes receberam informação sobre como atuar em cada um destes casos, de forma a minimizar as possíveis consequências até à chegada dos meios de socorro.



“Com esta iniciativa pretendemos que a população idosa se sinta mais preparada para responder à prestação de primeiros socorros básicos. Os Serviços Municipais de Proteção Civil, em parceria com várias entidades e instituições, têm procurado sensibilizar e formar a comunidade para a necessidade de desenvolver comportamentos de autoproteção adaptados ao quotidiano.” Carlos Quintino, vereador da Proteção Civil

Um galardão de reconhecimento pela
eliminação de **85%** das barreiras
urbanísticas da cidade



ALBUFEIRA
uma cidade acessível para todos



ALBUFEIRA HASTEIA
BANDEIRA de OURO
da MOBILIDADE

Prémio instituído pela **APPLA**
Associação Portuguesa
de Planeadores do Território



Rede Nacional de Cidades
e Vilas com Mobilidade para Todos


Albufeira
MUNICÍPIO
www.cm-albufeira.pt

Jovem de Albufeira vence concurso de ideias para a criação do logótipo oficial do AGE

ANA RICO, A DESIGNER PREMIADA

Tem 23 anos, é licenciada em Design da Comunicação, e é um exemplo de empreendedorismo jovem no concelho. A sua criatividade sobressaiu entre as 40 propostas chegadas de todo o país para o concurso de ideias que o Município de Albufeira lançou no passado mês de setembro. Ana Rico é a designer do Logótipo oficial do AGE- Gabinete de Empreendedorismo de Albufeira.



Uma imagem jovem, dinâmica, apelativa e empreendedora foram alguns dos requisitos exigidos pelo júri do concurso de ideias para a criação de um Logótipo para o AGE- Gabinete de Empreendedorismo de Albufeira.

Das 40 propostas a concurso, oriundas de várias localidades do país, o conceito apresentado por Ana Rico foi o escolhido para identificar o serviço e criar a marca imprescindível para o AGE comunicar com o seu público-alvo.

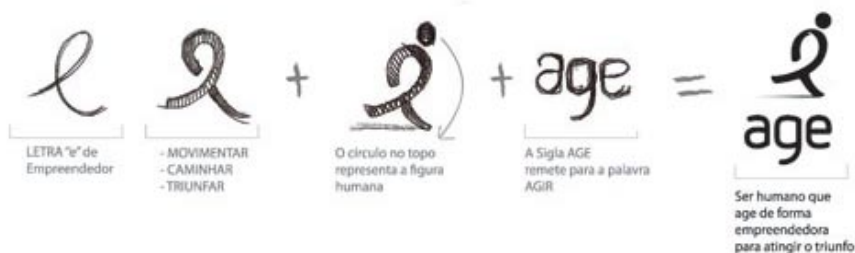
“O empreendedorismo é o principal factor de desenvolvimento económico e social de um país. Identificar oportunidades, agarrá-las e procurar os recursos para transformá-las em negócio é o seu papel. Um empreendedor tem que ser criativo, ativo, ter atitude e avançar. São estes adjetivos que resumem o conceito criado para esta logomarca”, explica a designer, para quem este prémio representa o reconhecimento do seu talento “A presença deste trabalho no meu portefólio será uma mais valia para a minha carreira profissional”, congratula-se.

O PROCESSO DE CRIAÇÃO

Ana Rico confessa ser uma apaixonada pelas artes visuais e plásticas e por todo o universo que envolve o processo de criação artística. “Adoro a mudança e presenciar o impacto que uma campanha publicitária ou uma logo-marca causam no público”, destaca a jovem designer que se inspirou no significado da palavra empreendedorismo para dar vida ao Logótipo do AGE.

“Um empreendedor tem que ser ativo, ter atitude e avançar. Estas três qualidades foram a base do meu trabalho. Depois escolhi a letra inicial da palavra “Empreendedor” inclinada para a frente e a representar uma figura humana a avançar em frente, a agir de forma empreendedora com vista a atingir o triunfo”. Por fim, a designer escolheu “uma cor que controla a mente, ajuda à clareza de ideias e a ser criativo”.

O resultado saltou à vista do júri, que escolheu a sua proposta para Logótipo oficial do seu recém criado Gabinete de Empreendedorismo de Albufeira.



Ana Rico é natural do Serpa, mas foi em Albufeira que encontrou o seu lar. “Adoro viver em Albufeira. São muitos os locais que gosto, desde as praias aos espaços verdes. O Parque da Alfarrobeira é excelente para passear e praticar desporto e o Pau da Bandeira para ver um pôr do sol único. Valorizo muito a qualidade de vida em Albufeira”.

Licenciada em Design da Comunicação, pela Universidade do Algarve, a jovem tem realizado alguns trabalhos de freelancer na área do design. “Desde 2011 que trabalho em regime de freelancer para alguns clientes, desenvolvendo flyers, cartazes, logótipos”.

A sua paixão pelo design levaram-na a participar no concurso de ideias lançado pelo Município de Albufeira e, inesperadamente, a sua proposta foi a vencedora. “Gosto de pesquisar, criar algo novo, comunicar. Como designer da comunicação, tenho o papel de comunicar uma mensagem que se simplifica através de imagens, símbolos, cores ou até mesmo sons”.

Um papel que Ana Rico desempenhou na perfeição ao elaborar o Logótipo oficial do AGE. A logomarca exprime o conceito, missão e objetivos do Gabinete de Empreendedorismo através do grafismo,



PERFIL

Nome: Ana Rico

Data Nascimento: 25/11/1989

Naturalidade: Serpa

Residência: Albufeira

Hobbies: Atividades ao ar livre (caminhar, correr), Yoga, Pintura e Desenho

Música: Fado, Jazz, Rock e Eletrónica

Filme: “Up- Altamente” e “A Casa da Lagoa”

Livro: “Viagem sem regresso”, de Katy Gardner

Viagem: São imensas, mas uma delas é ir a Amsterdão (Holanda)

Prato: Arroz de marisco

Gosto de Albufeira porque: temos qualidade de vida. Adoro viver em Albufeira, são muitos os locais que gosto, desde as praias aos espaços verdes.

“Um jovem quer-se empreendedor, com espírito de iniciativa e ação. Uma boa ideia e uma pesquisa de mercado das necessidades da população são o princípio para pôr em prática um negócio rentável. Penso que na cidade de Albufeira existem condições para um jovem criar o seu próprio emprego e ser empreendedor”,
Ana Rico

simbologia, cor e demais elementos.

Ana pretende continuar a investir na sua formação, prosseguindo os estudos na área do marketing digital ou em multimédia. Aos jovens de Albufeira, a designer deixa a seguinte mensagem: “Invistam em vocês, no vosso sonho e no vosso futuro. Aprendam a valorizar os projetos que têm e querem pôr em prática. Há que pensar positivo e arriscar. As dificuldades que encontrarem pelo caminho servem para estimular e não para desencorajar”.



exposições
novembro 012



**Exposição de Ilustrações, de Rachel Caiano
alusivas aos livros do escritor Gonçalo M. Tavares**

3 a 26 novembro

Biblioteca Municipal Lúdia Jorge

Sábado e segunda-feira, das 11h30 às 13h00 e das 14h00 às 19h15

Terça a sexta, das 9h30 às 19h15

Encerra das 13h00 às 14h00, domingos e feriados



Exposição de Pintura “Deusas Pagãs e Outras”, de Carmen dos Santos

Até 24 novembro

Galeria Municipal de Albufeira

Segunda-feira a sábado, das 9h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h30

Encerra domingos e feriados



**Exposição de Pintura “As voltas que o mundo dá”
de Arlindo Correia Martins**

3 a 26 novembro

Galeria de Arte Pintor Samora Barros

Segunda-feira a sábado, das 9h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h30

Encerra domingos e feriados



**Exposição de Fotografia “Arquivos Habitados: Acervo Metaphorical”
de Rui Gregório**

Até 30 dezembro

Museu Municipal de Arqueologia de Albufeira

Terça a domingo, das 9h30 às 17h30.

Encerra à segunda-feira.



Exposição de Projetos “Made in Algarve”

Casos de sucesso do QREN

5 a 30 novembro

Edifício dos Paços do Concelho

LINKS ÚTEIS

MAIS INFORMAÇÕES

<http://www.albufeira.pt>

CONTACTOS

Geral: + 351 289 599 500

Gabinete de Comunicação, R.P. e R.I.: + 351 289 599 586

nota.imprensa@cm-albufeira.pt

DOWNLOAD AGENDA DIGITAL

<http://www.cm-albufeira.pt>

Clique
nos
Links